**Con logística exprés, el 80% de las entregas en México se hacen en moto: inDrive**

*En ciudades donde cada minuto cuenta, las motos conectan personas, negocios y prioridades diarias. Son ágiles, pero no todo puede ir sobre dos ruedas, por lo que es importante considerar el tipo de envío y sus condiciones.*

**Ciudad de México, 29 de septiembre de 2025** — Las motocicletas son un pilar clave en la logística urbana. Son aliadas rápidas y flexibles que conectan a **personas** y negocios, resolviendo el día a día: desde entregas urgentes hasta el traslado de artículos pequeños. De hecho, en México, 8 de cada 10 envíos se hacen en moto, lo que subraya su importancia en la economía de las ciudades.

Para inDrive, la **responsabilidad compartida** es la base de un servicio justo. Usar una moto para una entrega parece simple, pero hacerlo bien depende de responder una pregunta esencial: **¿qué es realmente seguro, práctico y lógico transportar en dos ruedas?**

De la experiencia con el servicio de Entregas, el peso ideal es de **menos de 10 kilogramos**. El paquete siempre debe tener un volumen razonable que **no ponga en riesgo la seguridad** del conductor o la estabilidad de la moto. Seguir este parámetro promueve trayectos más eficientes, seguros, y sin sorpresas, tanto para quien envía como para quien entrega.

“Usar una moto para un envío es genial, pero el éxito está en la **responsabilidad de ambos lados**. En inDrive queremos impulsar una cultura de **envíos inteligentes**: que sean prácticos, seguros y pensados para la vida de las **personas** en nuestras ciudades,” comentó Rafael Garza, director general de inDrive en México.

### **¿Qué puedes enviar en moto?**

Con el límite de 10 kg, la lista de artículos que viajan bien es amplia. Nuestros datos muestran que los envíos más comunes incluyen:

* **Comida lista para consumir (30%):** Desde un almuerzo hasta tamales y antojitos.
* **Ropa y accesorios (22%):** Zapatos, prendas dobladas y bolsos.
* **Despensa básica (13%):** Verduras, leche, tortillas y otros esenciales de uso diario.
* **Otras entregas rápidas (35%):** Artículos de uso inmediato.

Además, las motos son perfectas para sobres, documentos, aparatos electrónicos personales (como audífonos o laptops), panadería o medicamentos. Son envíos que caben fácilmente y no necesitan condiciones especiales.

### **¿Qué es mejor NO enviar en moto?**

Hay objetos que simplemente no están hechos para entregarse en dos ruedas. Para evitar riesgos y frustraciones:

* **Flores grandes:** Este tipo de producto necesita más espacio y protección para llegar en perfecto estado. En estos casos, un coche es casi siempre la mejor opción.
* **Evita lo voluminoso o pesado:** Muebles, pantallas grandes o cualquier artículo que exceda los límites de peso y tamaño seguros.
* **No envíes:** Artículos frágiles mal empacados, alimentos líquidos o muy calientes sin un envase seguro, y bajo ninguna circunstancia, el transporte de **animales**. Su bienestar y seguridad requieren condiciones que una motocicleta no puede ofrecer.

Una entrega que pensamos con cuidado es más que un simple viaje: es la prueba de cómo funciona la **economía colaborativa** cuando actuamos de forma responsable y justa. Entender qué va y qué no va en la moto no solo reduce riesgos viales, sino que también fortalece un modelo más **transparente y funcional**. Cada solicitud es una decisión compartida, basada en la **confianza mutua** y el **acuerdo directo** entre **quien manda y quien entrega**.

-o0o-

**Acerca de** [**inDrive**](https://indrive.com/es/home/)

inDrive es una plataforma global de movilidad y servicios urbanos. La aplicación de inDrive ha sido descargada más de 280 millones de veces y fue la segunda app de movilidad más descargada por tercer año consecutivo. Además de viajes, inDrive ofrece una extensa lista de servicios urbanos, incluyendo transporte ciudad a ciudad, entregas, además de servicios financieros. En 2023, inDrive lanzó New Ventures, su brazo de capital de riesgo y M&A.  
  
inDrive opera en 982 ciudades de 48 países alrededor del mundo. Motivada por su misión de desafiar la injusticia social, la compañía está comprometida en impactar positivamente la vida de mil millones de personas para 2030. inDrive persigue esta meta mediante sus operaciones de negocio, que apoyan a comunidades locales por medio de un modelo de precios justos, así como a través de sus iniciativas de impacto. que contribuyen al desarrollo en educación, deportes, artes, ciencias, igualdad de género y otras iniciativas prioritarias. Para más información visite [www.inDrive.com](https://www.indrive.com)

**Contacto para medios:**

**Eduardo Abud**

Communications Director - LATAM | inDrive

[eduardoa@indrive.com](mailto:eduardoa@indrive.com)

**Luis G. Fiscal**

Sr. PR Expert | another

[luis.fiscal@another.co](mailto:luis.fiscal@another.co)